



Alpha-Toronto continue sur sa lancée

Le lundi 4 novembre s'est tenue l'Assemblée générale annuelle d'Alpha-Toronto. Centre francophone de pré-emploi offrant une formation de base en alphabétisation, calcul et informatique, la structure propose des services gratuits à tous les francophones adultes ne possédant pas de diplôme d'études secondaires.

Alors qu'Alpha-Toronto fête ses 25 ans cette année, Chaké Tchilinguirian, présidente de l'association, est revenue, après les remerciements d'usage, sur ce qui fait le succès d'Alpha-Toronto. « Je suis très fière de dire que nos apprenants et apprenantes sont travailleurs, motivés, intéressés et n'épargnent aucun effort pour s'épanouir et acquérir les connaissances utiles et les compétences recherchées par les employeurs, a-t-elle déclaré. Nous avons créé et nous promovons une atmosphère familiale et chaleureuse pour intégrer les apprenants à la société active. Alpha-Toronto est un phare de lumière au bout du tunnel. »

Renaud Saint-Cyr, directeur général d'Alpha-Toronto, a quant à lui mis l'accent sur l'importance de l'entente au sein même de la communauté francophone, avec des collaborations avec le Collège Boréal et Emploi Canada, entre autres. M. Saint-Cyr est également revenu sur le programme d'alphabétisation et formation de base (AFB) proposé par Alpha-Toronto et essentiellement sur les quelques nouveautés.

« Le Cadre du Curriculum en littératie des adultes de l'Ontario (CCLAO) est la pierre angulaire du programme AFB d'Emploi Canada, a-t-il expliqué. Ce cadre est axé sur les compétences et appuie l'élaboration des programmes d'alphabétisation des adultes offerts par l'entremise du programme AFB. Avant, il y avait cinq services offerts aux apprenants; l'aiguillage, l'évaluation, l'élaboration d'un plan de formation, la formation et le suivi.

« La grande nouveauté dans le CCLAO est la reconnaissance de six grandes compétences jugées essentielles dans le cadre d'un programme de littératie des adultes : communiquer des idées et de l'information, rechercher et utiliser de l'information, utiliser des nombres et penser de façon quantitative, utiliser la technologie, s'autodiriger et agir de façon autonome, interagir et travailler avec les autres. »

Renaud Saint-Cyr a élaboré sa vision. « L'idée que nous véhiculons, c'est que le client sorte du programme le mieux formé possible, dit-il. Ce qui compte donc, c'est que le client soit dans le programme qui lui convient et arrive à ses objectifs le plus vite possible. Notre but reste le même : l'emploi direct via la promotion de l'importance du diplôme, donc de la formation et de l'éducation, ainsi que l'entente avec nos partenaires. La coordination des services est primordiale car on est aussi fort que la communauté le permet. »

Le directeur général a ensuite partagé quelques statistiques (92 % des objectifs de l'apprenant est la formation/éducation, 79 % des apprenants ont atteint leur objectif de départ, pour 98 % d'apprenants satisfaits) ainsi que les rapports des états financiers au 31 mars 2012 et au 31 mars 2013.

L'assemblée s'est terminée par le vote du conseil d'administration, qui accueille quatre nouveaux membres (Francine Umulisa, Christophe Kapanga Mutonji, Ammar Boulecan et Albert Okitandandja) avant que Renaud Saint-Cyr ne remette les diplômes aux apprenants.

Photo : Le conseil d'administration. De gauche à droite : Francine Amulisa, Albert Okitandandja, Deboyaya Ammba, Mamadou Bobo-Diallo, Rolande Dufour, Renaud St-Cyr (directeur général), Chaké Tchilinguirian, Christophe Kapanga Mutonji et Ammar Boulecan.

Auteur:

Benoit Gheeraert